

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Modele de comunicare și Relații Publice*
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 4 semestre

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Mircea Dumitru



**Planul de învățământ
 2012-2014**

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Teorii ale interacțiunii comunicative	curs	2	5	colocviu
Metodologia cercetării științifice	curs	2	3	colocviu
Tendențe în relațiile publice contemporane	curs	2	5	examen
Etica informării publice	curs	2	4	examen
Politici și instituții europene	curs	2	4	examen
Identitate și branding cultural	curs	2	5	examen
Antropologia comunicării	curs	2	4	examen
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
E- marketing	Curs și aplicații	2	3	verificare (proiect)
Etica în afaceri și politica	curs	2	5	examen
Elemente de programare în campania de relații publice (<i>issues management</i>)	curs	2	5	examen
Sociologia receptării	curs	2	4	examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	4	colocviu
Paradoxurile comunicării – modele teoretice și aplicații	curs	2	5	colocviu
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	1	2	examen
Studii de gen în științele comunicării	curs	1	2	colocviu
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	Curs și aplicații	2	4	colocviu
Comunicare politică – aplicații**	atelier/seminar	2	3	verificare (proiect)
Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i>	atelier/seminar	2	3	verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier/seminar	2	4	verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier/seminar	2	3	verificare (proiect)
<i>Corporate identity, branding</i> și noile tehnologii – studii de caz	atelier/seminar	1	3	verificare
Forme și practici de comunicare în structurile Uniunii Europene	atelier/seminar	1	3	verificare
<i>Lobby</i> și <i>advocacy</i> în influențarea politicilor publice	Tutorat/Seminar	2	3	verificare
Practică de specialitate	tutorat/seminar	4	3	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		18	30	

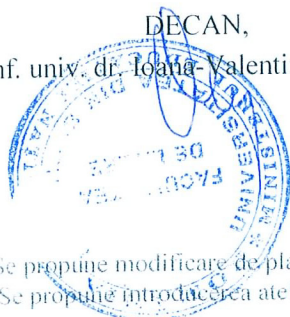
Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Managementul departamentelor și agențiilor de RP	atelier/seminar	2	3	verificare
Evaluarea campaniilor de relații publice***	atelier/seminar	2	4	colocviu (proiect)
Media planning	atelier/seminar	2	3	verificare
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	tutorat/seminar	4	10	verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Tutorat/Seminar	4	10	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		14	30	

Disertație: 20 credite

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DECAN,
Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR PROGRAM STUDII,
Conf. univ. dr. Adela ROGOJINARU

** Se propune modificare de plan prin restructurarea atelierului „Marketing-RP pentru târguri și expoziții”
*** Se propune introducerea atelierului „Evaluarea campaniilor de relații publice”