

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 4 semestre

APROBAT,
 RECTOR,
 Prof.univ.dr. Mircea Dumitru



**Planul de învățământ
 2012-2014**

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Istoria și teoria publicității	curs	2	4	examen
Metode de cercetare în marketing și publicitate	curs + atelier	4	7	verificare (proiect)
Raporturi între componentele enunțului publicitar	curs	2	5	examen
Comunicare integrată de marketing	curs	2	5	examen
Bazele comunicării estetice	curs	2	5	examen
Teorii ale imaginii	curs	2	4	colocviu
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comportamentul consumatorului	curs	2	5	Examen
Cultură și comunicare	curs	2	5	Examen
Textul media în era culturii populare	curs	2	4	Examen
Formarea imaginii de marcă	curs + atelier	4	7	Colocviu
Metodologii de analiză a imaginii publicitare	atelier	2	5	Verificare
Estetica fenomenului artistic contemporan	curs	2	4	Examen
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/ săptăm.	Nr. credite	Forma de evaluare
Emoții și sensibilități în publicitate	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Valențe estetice ale publicității	Curs	2	4	Colocviu
Publicitate în politic-aplicații	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	Curs	2	4	Verificare
Media planning	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Copywriting	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Creație publicitară*	Tutorat/ Seminar	2	3	Verificare
Practică de specialitate	Tutorat/ Seminar	4	3	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		18	30	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/ săptăm.	Nr. credite	Forma de evaluare
Publicitate online, blog marketing	Curs	2	4	Colocviu
Publicitate online, blog marketing	Atelier/ Seminar	2	4	Colocviu
Managementul agențiilor de publicitate	Atelier/ Seminar	2	4	Verificare
Coordonarea cercetării pentru elaborarea disertațiilor	Tutorat/ Seminar	4	8	Verificare
Practică de specialitate – stagii de microcercetare	Tutorat/ Seminar	4	10	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		14	30	

Disertație: 20 credite

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 120

DECAN,
Conf. univ.dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ.dr. Adela ROGOJINARU

*Se propune producerea activității „Creație publicitară”