

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Modele de comunicare și Relații Publice*
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 4 semestre



Planul de învățământ
 2012-2014

Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Teorii ale interacțiunii comunicative	curs	2	5	colocviu
Metodologia cercetării științifice	curs	2	3	colocviu
Tendențe în relațiile publice contemporane	curs	2	5	examen
Etica informării publice	curs	2	4	examen
Politici și instituții europene	curs	2	4	examen
Identitate și branding cultural	curs	2	5	examen
Antropologia comunicării	curs	2	4	examen
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
E- marketing	Curs și aplicații	2	3	verificare (proiect)
Etica în afaceri și politica	curs	2	5	examen
Elemente de programare în campania de relații publice (<i>issues management</i>)	curs	2	5	examen
Sociologia receptării	curs	2	4	examen
Cultura populară, modele, repere și practici mediatice	curs	2	4	colocviu
Paradoxurile comunicării – modele teoretice și aplicații	curs	2	5	colocviu
Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în relații publice	curs	1	2	examen
Studii de gen în științele comunicării	curs	1	2	colocviu
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comunicare vizuală	Curs și aplicații	2	4	colocviu
Marketing – RP pentru târguri și expoziții	atelier	2	4	verificare (proiect)
Responsabilitate socială corporativă și corporate affairs	atelier	2	4	verificare
Campanii de relații publice: gestiunea situațiilor de criză	atelier	2	5	verificare
Planificare strategică și logistica evenimentelor - studii de caz	atelier	2	3	verificare (proiect)
Corporate identity, branding și noile tehnologii – studii de caz	atelier	1	3	verificare
Tehnici de comunicare în Uniunea Europeană	atelier	1	3	verificare
Exercițiile de advocacy în influențarea politicilor publice	atelier	2	4	verificare (proiect)
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Managementul agențiilor de RP	atelier	2	5	verificare
Media planning	atelier	2	5	verificare
Strategia și metodologia de elaborare a unei lucrări de cercetare: atelier	tutorat	4	10	verificare
Practică de specialitate	tutorat	7	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		15	30	

Disertație: 20 credite

TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 170

(activitate didactică: 110 + practică de specialitate: 40 + disertație: 20)

DECAN,
Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR INTERIMAR PROGRAM STUDII,
Prof. univ. dr. Monica SPIRIDON



* Creditele pentru practica de specialitate (10) sunt alocate suplimentar față de numărul semestrial de credite (30).