

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Programul de master: *Consultanță și expertiză în publicitate*
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 4 semestre

APROBAT,
 RECTOR,

Prof.univ.dr. Mircea Dumitru

Planul de învățământ
 2012-2014



Semestrul I

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Istoria și teoria publicității	curs	2	4	examen
Metode de cercetare în marketing și publicitate	curs + atelier	4	7	verificare (proiect)
Raporturi între componentele enunțului publicitar	curs	2	5	examen
Comunicare integrată de marketing	curs	2	5	examen
Bazele comunicării estetice	curs	2	5	examen
Teorii ale imaginii	curs	2	4	colocviu
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al II-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comportamentul consumatorului	curs	2	5	Examen
Cultură și comunicare	curs	2	5	Examen
Textul media în era culturii populare	curs	2	4	Examen
Formarea imaginii de marcă	curs + atelier	4	7	Colocviu
Metodologii de analiză a imaginii publicitare	atelier	2	5	Verificare
Estetica fenomenului artistic contemporan	curs	2	4	Examen
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al III-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Emoții și sensibilități în publicitate	atelier	2	5	Verificare
Valențe estetice ale publicității	curs	2	5	Colocviu
Publicitate în politic-aplicații	atelier	2	4	Verificare
Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	curs	2	4	Verificare
Media planning	Atelier	2	3	Verificare
Copywriting	atelier	2	5	Verificare
Managementul agențiilor de publicitate	atelier	2	4	Verificare
Practică de specialitate	tutorat	6	10*	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		20	40	

Semestrul al IV-lea

Titlu	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Publicitate online, blog marketing*	curs + atelier	4	7	Colocviu
Strategia și metodologia de elaborare a unei lucrări de cercetare: atelier	tutorat	4	8	Verificare
Practică de specialitate	tutorat	7	15*	Verificare
TOTAL GENERAL SEMESTRU		15	30	

Disertație: 20 credite

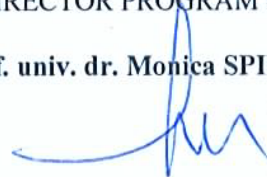
TOTAL CREDITE PROGRAM MASTERAT: 170

(activitate didactică: 105 + practică de specialitate: 45 + disertație: 20)

DECAN,
Conf. univ. dr. Ioana-Valentina MURĂRUȘ



DIRECTOR PROGRAM STUDII,
Prof. univ. dr. Monica SPIRIDON



* Creditele pentru practica de specialitate (câte 10 pentru sem. I-III și 15 pentru sem. IV) sunt alocate suplimentar față de numărul semestrial de credite (30).