

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 Program de studiu: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
 Domeniul: ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
 Forma de învățământ: cu frecvență
 Durata studiilor: 3 ani

APROBAT RECTOR,

Prof. univ. dr. Mircea Dumitru



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Promoția 2012-2015

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem/semestru
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria culturii și a mentalităților	Oblig.	2	1	4	Ex	28	14
4	F	Comunicare mediatică (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Tehnici de comunicare scrisă: redactarea textelor specializate	Oblig.	2	-	3	V.	28	-
6	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
7	F	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
10	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28
SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: Fundamente științifice	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14
2	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Metode de cercetare în științele sociale	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 6)¹									
7	S	Relații publice (Tehnici de prezentare orală în relații publice/ Portofoliu de RP pentru campanii culturale)	Opț.	-	2	3	Cv.		28
8	S	Cultură și societate (Cultură și identitate europeană)*	Opț.				Cv.		
9	S	Studii media (Media audio-vizuale - atelier)	Opț.				V.		
10	F	Comunicare (Pragmatilistică în româna actuală/ Redactarea textului științific)*	Opț.	2	-		V.	28	
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140

¹ Disciplinele opționale sunt înscrise pe domenii de specializare, anume *Comunicare, Relații publice, Publicitate, Studii media, Cultură și societate*. Sunt trecute în paranteză ofertele disciplinare propuse pentru anul universitar 2012-2013; 2013-2014.

* Discipline propuse pentru transfer inter-facultăți.

		DISCIPLINE FACULTATIVE							
11	C	Cultură și civilizație românească	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
12	C	Psihologie socială - metodologia cercetării	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
13	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
14	S	Tehnologia informației	Facult.	-	2	2	V.	-	28
15	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)									
1	S	Relații Publice: metode și strategii	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Relații Publice și mass-media (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
3	F	Comunicare interculturală: modele fundamentale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	F	Pragmatică lingvistică	Oblig.	2	-	3	V.	28	-
5	C	Principii de semiotică a culturii	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
6	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	4	Ex.	28	28
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
DISCIPLINE FACULTATIVE									
8	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	3	V.	-	28
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
10	C	Compoziție și reprezentare audio-vizuală	Facult.	-	2	2	V.	-	28
SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)									
1	S	Relații Publice: domenii de aplicații	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
2	S	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	1	2	4	Ex.	14	28
3	F	Comunicare interculturală: strategii de dialog intercultural	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	F	Retorică și argumentare	Oblig.	1	1	3	Ex.	14	14
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	3	Ex.	28	14
6	F	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 5)									
9	S	Publicitate (Introducere în psihologia consumatorului / Publicitate comparată - curs practic)	Opț.	-	2	3	Cv.	-	28
10	S	Comunicare (Strategii ale discursului narativ -curs practic)*	Opț.						
11	S	Studii media (Mediatizarea evenimentului public - curs practic)	Opț.						
12	S	Cultură și societate (Managementul resurselor umane -curs practic)*	Opț.						
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140

		DISCIPLINE FACULTATIVE							
13	C	Management de proiect (curs practic)	Facult.	-	2	3	V.	-	28
14	C	Limba străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
15	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	2	V.	-	28
16	C	Arta interpretării rolurilor publice-aplicații	Facult.	-	2	3	V	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL III	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)									
1	S	Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Comunicare interpersonală: psihologia relațiilor interpersonale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
4	F	Strategii interacționale discursive	Oblig.	.	2	3	V.	-	28
5	F	Etică și deontologie	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
6	C	Imagologie	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-
7	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	-	3	Cv.	28	-
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 6)									
8	C	Cultură și societate (Studii de gen - aplicații / Studii culturale - aplicații)*	Opt	-	2	3	V.	-	28
9	S	Relații publice (Relații Publice politice - aplicații)*	Opt.						
10	S	Publicitate (Publicitate online - aplicații)	Opt.						
11	S	Studii media (Creație filmică - aplicații/ Sîluri și emoții colective)*	Opt.						
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
DISCIPLINE FACULTATIVE									
12	C	Limba străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
13	S	Relații Publice în turism și ospitalitate	Facult.	-	2	3	V.	-	28
14	S	Metodologia elaborării unei lucrări de licență	Facult.	-	2	3	V.	-	28
SEMESTRUL 6 (10 săptămâni)									
1	S	Relații Publice sectoriale (organizații nonprofit)	Oblig.	2	1	5	Ex.	20	10
2	F	Comunicare interpersonală: modele și strategii	Oblig.	2	1	4	Ex.	20	10
3	S	Structuri de text publicitar	Oblig.	1	2	3	V.	10	20
4	S	Construirea imaginii personale prin mass-media	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	20
5	S	Agenții de relații publice	Oblig.	2	-	3	Cv.	20	-
6	C	Teorii ale imaginarului	Oblig.	2	-	3	Ex.	20	-
7	C	Drept comunitar*	Oblig.	1	-	3	Cv	10	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	4	6	V.	-	40
TOTAL ore/credite				10	10	30		100	100

		DISCIPLINE FACULTATIVE							
9	S	Relații Publice internaționale	Facult.	2	-	3	Cv.	20	-
10	S	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	3	V.	-	20
11	S	Fotografia - aplicații în relații publice	Facult.	-	2	3	V.	-	20
12	C	Managementul evenimentelor speciale	Facult.	-	2	3	V.	-	20
13	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	20

* Discipline propuse pentru transfer inter-facultăți

Examen de licență	Credite
Proba 1: examen scris	20
Proba 2: susținerea lucrării de diplomă	10
Total credite	30

DECAN,

Conf. univ. dr. Ioana Valentina Murăruș



SECRETAR ȘEF,

Gabriela Dena