

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE LITERE
 Specializarea: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Forma de învățământ: zi
 Durata studiilor: 3 ani



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Promoția 2010-2013

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL I	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	curs/semestrul	Total ore sem./semestrul
SEMESTRUL 1 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: istorie și context	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Istoria comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria culturii și a mentalităților	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
4	F	Comunicare mediatică (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Tehnici de comunicare scrisă: redactarea textelor specializate	Oblig.	2	-	3	V.	28	-
6	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
7	F	Dinamica limbii române actuale	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	3	Cv.	-	28
TOTAL ore/credite				10	10	30		140	140
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
10	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28
SEMESTRUL 2 (14 săptămâni)									
1	F	Relații Publice: Fundamente științifice	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14
2	F	Teoriile comunicării	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	C	Istoria reprezentărilor colective	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	S	Tehnici de comunicare orală și scrisă în limbă străină (curs practic)	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
5	S	Metode de cercetare în științele sociale	Oblig.	2	1	4	Cv.	28	14
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 6)¹									
7	S	Comunicare (Pragmatilistică în româna actuală/ Redactarea textului științific) *	Opț.	2	-	3	Cv.	28	-

¹ Disciplinele opționale sunt înscrise pe domenii de **specializare**, anume *Comunicare, Relații publice, Publicitate, Studii media, Cultură și societate*. Sunt trecute în paranteză ofertele disciplinare propuse pentru anul universitar 2009-2010.

* Discipline propuse pentru transfer inter-facultăți.

8	S	Cultură și societate (Comunicare, cultură și civilizație europeană)*	Opt.		-		Cv.		-
9	S	Relații publice (Tehnici de prezentare orală în relații publice/ Elaborarea portofoliului de presă scrisă în RP-atelier)	Opt.	-	2		V.	-	28
10	S	Studii media (Media audio-vizuale - atelier)	Opt.	-			V.	-	
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
		DISCIPLINE FACULTATIVE							
11	C	Cultură și civilizație românească	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
12	C	Psihologie socială - metodologia cercetării	Facult.	2	-	3	Cv.	28	-
13	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
14	S	Tehnologia informației	Facult.	-	2	2	V.	-	28
15	C	Educație fizică	Facult.	-	2	2	V.	-	28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL II	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 3 (14 săptămâni)									
1	S	Relații Publice: metode și strategii	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Relații Publice și mass-media (curs practic)	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
3	F	Comunicare interculturală: modele fundamentale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	F	Pragmatică lingvistică	Oblig.	2	-	3	V.	28	-
5	C	Principii de semiotică a culturii	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
6	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	2	4	Ex.	28	28
7	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
8	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	3	V.	-	28
9	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
10	C	Compoziție și reprezentare audio-vizuală	Facult.	-	2	2	V.	-	28
SEMESTRUL 4 (14 săptămâni)									
1	S	Relații Publice: domenii de aplicații	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
2	S	Comunicare internă și culturi organizaționale	Oblig.	1	2	4	Ex.	14	28
3	F	Comunicare interculturală: strategii de dialog intercultural	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
4	F	Retorică și argumentare	Oblig.	1	1	3	Ex.	14	14
5	C	Antropologie culturală	Oblig.	2	1	3	Ex.	28	14
6	F	Introducere în teoria publicității	Oblig.	2	-	3	Ex.	28	-
8	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	2	4	V.	-	28

		DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 5)							
9	S	Publicitate (Introducere în psihologia consumatorului / Publicitate comparată - curs practic)	Opț.						
10	S	Comunicare (Strategii ale discursului narativ -curs practic)*	Opț.	-	2	3	Cv.	-	28
11	S	Studii media (Mediatizarea evenimentului public - curs practic)	Opț.						
12	S	Cultură și societate (Managementul resurselor umane -curs practic)*	Opț.						
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
		DISCIPLINE FACULTATIVE							
13	C	Management de proiect (curs practic)	Facult.	.	2	3	V.	-	28
14	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28
15	C	Sisteme integrate de comunicare online	Facult.	-	2	2	V.	-	28
16	C	Arta interpretării rolurilor publice-aplicații	Facult.	-	2	3	V		28

Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE - ANUL III	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore sem/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/semestru	Total ore sem./semestru
SEMESTRUL 5 (14 săptămâni)									
1	S	Relații publice sectoriale (organizații corporativ-private)	Oblig.	2	2	5	Ex.	28	28
2	F	Comunicare interpersonală: psihologia relațiilor interpersonale	Oblig.	2	1	5	Ex.	28	14
3	S	Strategii publicitare	Oblig.	2	1	4	Ex.	28	14
4	F	Strategii interacționale discursive	Oblig.	.	2	3	V.	-	28
5	F	Etică și deontologie	Oblig.	-	2	3	V.	-	28
6	C	Imagologie	Oblig.	2	-	4	Ex.	28	-
7	C	Comunicare și mentalitate postmodernă	Oblig.	2	-	3	Cv.	28	-
		DISCIPLINE OPȚIONALE (1 din 5)							
8	S	Cultură și societate (Studii de gen - aplicații)*	Opt						
9	S	Relații publice (Relații Publice politice -aplicații)*	Opț.	-	2	3	V.	-	28
10	S	Publicitate (Publicitate online/Publicitate directă - aplicații)	Opț.						
11	S	Studii media (Stiluri de viață, emoții colective și limbaje media - aplicații)*	Opț.	-					
		TOTAL ore/credite		10	10	30		140	140
		DISCIPLINE FACULTATIVE							
12	C	Limbă străină	Facult.	-	2	3	V.	-	28

