

Masterat MCRP Anul I		
LUNI	14	
	16	204 Etica informării publice – C.F. Popescu
	18	208 Tendințe în RP contemporane – A. Rogojinaru
MARTI	14	
	16	307 Antropologia comunicării - Al. Ofrim
	18	307 Metodologia cercetării științifice - Al. Ofrim
MIERCURI	14	
	16	211 Identitate și branding cultural – M. Spiridon
	18	208 Politici și instituții europene – A. Fuerea
JOI	14	
	16	
	18	117 Teorii ale interacțiunii comunicative – M. Dinu
VINERI	14	
	16	
	18	

Masterat MCRP Anul II		
LUNI	14	
	16	211 Marketing – RP pentru târguri și expoziții -V. Epstein
	18	211 Corporate identity, branding și noile tehnologii – At. Crăciun
MARTI	14	
	16	211 Comunicare vizuală – L. Mesina
	18	
MIERCURI	14	
	16	208 Exercițiile de advocacy în influențarea politicilor publice– N. Perpelea
	18	211 Campanii de RP: gestiunea situațiilor de criză -A. Rogojinaru
JOI	14	
	16	417 <b>Matematică</b> Responsabilitate socială corporativă și <i>corporate affairs</i> – G. Lazăr
	18	118 Planificare strategică și logistica evenimentelor – G. Hagiu
VINERI	14	
	16	118 Tehnici de comunicare în UE – H. Mihălcescu
	18	