

Masterat CEP Anul I		
LUNI	14	
	16	117 Istoria și teoria publicității – A. Crăciun
	18	311 Raporturi între componentele enunțului publicitar – C. Popescu
MARTI	14	
	16	
	18	
MIERCURI	14	
	16	307 Teorii ale imaginii – L. Mesina
	18	311 Bazele comunicării estetice – M. Dinu
JOI	14	
	16	
	18	205 Comunicare integrată de marketing – A. Rogojinaru
VINERI	14	
	16	117 Metode de cercetare în marketing și publicitate – V. Marinescu
	18	117 Metode de cercetare în marketing și publicitate – V. Marinescu (atelier)

Masterat CEP Anul II		
LUNI	14	
	16	408 Strategii ale comunicării vizuale în publicitate - C. Popescu
	18	312 Emoții și sensibilități în publicitate – Al. Ofrim
MARTI	14	
	16	310 Valențe estetice ale publicității – S. Barutcieff
	18	310 Media planning – V. Hodorogea
MIERCURI	14	
	16	310 Managementul agențiilor de publicitate - Al. Crăciun
	18	310 Copywriting - Al Crăciun
JOI	14	
	16	204 Publicitate în politic – S. Fati
	18	
VINERI	14	
	16	
	18	