

MASTER MODELE DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
ORAR SEMESTRUL II
2010-2011

Master MCRP Anul I		
LUNI	14	
	16	
	18	117 Sociologia receptării – V. Marinescu
MARȚI	14	
	16	Sala de Consiliu E-Marketing – N. Mihăiță
	18	211 Etica în afaceri – V. Morar
MIERCURI	14	
	16	211 Cultura populară: modele, repere și practici mediatice – M. Spiridon
	18	117 Elemente de programare în campania de RP (<i>issues management</i>) – A. Rogojinaru
JOI	14	
	16	117 Negocierea conversațională: forme, funcții și strategii în RP – L. Ruxăndoiu
	18	117 Paradoxurile comunicării: modele teoretice și aplicații – M. Dinu
VINE RI	14	
	16	
	18	

Master MCRP Anul II		
LUNI	14	
	16	
	18	
MARȚI	14	
	16	
	18	310 Coordonare de proiecte de cercetare și de lucrări de disertație – A. Rogojinaru
MIERCURI	14	
	16	314 Practica de specialitate (tutorat) – A.M. Teodorescu
	18	314 Coordonare de proiecte de cercetare și de lucrări de disertație – A.M. Teodorescu
JOI	14	
	16	Lab. CRP Managementul agențiilor de RP – R. Bâlbăie
	18	314 Media planning – M. Mureșanu
VINE RI	14	
	16	
	18	