

<b>Masterat CEP Anul I</b>		
<b>LUNI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>205</b> Metode de cercetare în marketing și publicitate (c) – V. Marinescu
	<b>18</b>	<b>205</b> Metode de cercetare în marketing și publicitate (atelier) – V. Marinescu
<b>MARȚI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>208</b> Raporturi între componentele enunțului publicitar – C. Popescu
	<b>18</b>	<b>408</b> Istoria și teoria publicității – Al. Crăciun
<b>MIERCUR</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>Lab. CRP</b> Teorii ale imaginii – L. Mesina
	<b>18</b>	<b>205</b> Comunicare integrată de marketing – A. Rogojinaru
<b>JOI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>117</b> Bazele comunicării estetice – M. Dinu
	<b>18</b>	
<b>VINE RI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	
	<b>18</b>	

<b>Masterat CEP Anul II</b>		
<b>LUNI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>Lab. CRP</b> Copywriting – Al. Crăciun
	<b>18</b>	<b>Lab. CRP</b> Managementul agențiilor de publicitate – Al. Crăciun
<b>MARȚI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>Lab. CRP</b> Valențe estetice ale publicității – S. Barutcieff
	<b>18</b>	<b>208</b> Strategii ale comunicării vizuale în publicitate – C. Popescu
<b>MIERCUR</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	
	<b>18</b>	<b>208</b> Media planning – V. Hodoroștea
<b>JOI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	<b>Lab. CRP</b> Emoții și sensibilități în publicitate – Al. Ofrim
	<b>18</b>	<b>205</b> Publicitate în politic: aplicații – S. Fati
<b>VINE RI</b>	<b>14</b>	
	<b>16</b>	
	<b>18</b>	