



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

„Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Investește în oameni!”

Atelier360 – cluster inovativ de excelență pentru practică de specialitate în industrii creative

Atelier360 este un **program integrat dedicat practicii de specialitate din cadrul curriculumelor universitare, în domeniile științe umaniste și arte, științe ale comunicării. Programul, derulat în perioada septembrie 2015 – decembrie 2015** și implementat de Agenția **Mercury360 Communications** în parteneriat cu **Universitatea din București**, a oferit numeroase **sesiuni de consiliere și orientare profesională și peste 150 de stagii de practică.**

Stagiile de practică s-au desfășurat în cadrul unei rețele de parteneri instituționali de cea mai înaltă valoare în domeniile lor de activitate: **Agenția de comunicare Mercury360 Communications (Beneficiar), Universitatea din București (Partener național), Muzeul Național al Țăranului Român, Institutul de Etnografie și Folclor „C-tin. Brăiloiu” al Academiei Române, Biblioteca Academiei Române, Biblioteca Centrală Universitară “Carol I”, Societatea Română de Televiziune.** Acestora li s-a alăturat **Universitatea Națională de Artă din București.**

Scopul major al proiectului Atelier360 a fost acela de a realiza un cluster inovativ de excelență pentru practică de specialitate (profesională și de cercetare) în industrii creative.

Tema proiectului a fost construită pe o experiență anterioară prestigioasă: Agenția Mercury360 a realizat în anul 2006, pentru sărbătorirea a 100 de ani de la înființarea reputatului Muzeu al Țăranului Român (MTR), o campanie de comunicare, mult apreciată în plan național și internațional. Pentru a marca **împlinirea de către MTR a 110 ani de activitate (în 2016)**, la propunerea Universității din București, Mercury360 a organizat pentru proiectul Atelier360 un amplu proces de simulare de micro-agenții de publicitate, prin pregătirea și stimularea studenților-stagiari pentru a concepe ei înșiși campanii de *rebranding* cultural. Ceilalți parteneri de practică au oferit stagii de documentare-cercetare pentru realizarea unei baze de date științifice, a unor micro-arhive dedicate patrimoniului MTR, oglindit de expoziții de fotografie despre obiecte și cărți, dar și de un film documentar.

Procesul de învățare-inovare s-a desfășurat în cadrul unui **program profesional integrat, de tip shadowing:** datorită clusterului, studenții-stagiari au avut posibilitatea să studieze cu ajutorul tutorilor de practică cum funcționează instituțiile și procesele aferente de activitate, ca apoi să pună ei înșiși în practică situații prin care au putut simula realitatea profesională din domeniul industriilor creative (arte vizuale – fotografie, film, grafică, webdesign și multimedia, arhive de patrimoniu material și arhive digitale, documentare-cercetare).

În afară de rezultatele concrete obținute de studenți, experții din cadrul proiectului au oglindit stagiile de practică realizate în cadrul clusterului printr-o expoziție online de fotografie, o expoziție online de carte-obiect și un roadmap multimedial. În urma unui studiu aprofundat și a stagiilor de documentare-cercetare coordonate, cercetătorii implicați au conceput și au redactat **un Ghid pentru proiecte de practică în industrii creative.** Ghidul conține un foarte util glosar de termeni de specialitate, o prezentare a domeniului, a legislației internaționale și românești care reglementează industriile creative, capitole dedicate artelor, meșteșugurilor, publicității, precum și un portofoliu de studii de caz, inclusiv despre *clusterul* inovativ organizat în proiectul Atelier360. În acest fel, istoria și teoria domeniului industriilor creative se îmbină cu practica europeană și locală și cu realizările proiectului, care fac diferența între Atelier360 și numeroase alte proiecte de stagii de practică.

Cu o temă unică, un scop comun pentru toate instituțiile implicate în rețeaua de parteneriate, Atelier360 se înscrie pe harta proiectelor POSDRU pentru stagii de practică de specialitate ca o reușită indiscutabilă, cu o viziune originală și o filosofie educațională de excepție.

Proiectul este implementat de către Agenția Mercury360 Communications, în parteneriat cu Universitatea din București și este cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU) 2007-2013. Investește în oameni!, Axa prioritară nr. 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Pentru mai multe informații vă rugăm să o contactați pe Coralia Farcaș, Expert Informare și Publicitate, Mercury360, la tel: (021)204 65 65 sau la adresa: coralia.vlad@mercury360.ro.